



AFADHYA

Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines



CICLO DE CHARLAS ONLINE – Agosto/Septiembre 2021

HELADERÍAS SUSTENTABLES

Por dónde empiezo a aplicar una
estrategia de triple impacto



Colabora en la
organización del ciclo





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

WEBINARS SEMANALES – Todos los jueves 10:30 a 12:30

26/08

Heladerías Sustentables

Por dónde empiezo a aplicar una estrategia de triple impacto

02/09

Bienestar emocional.

Cómo favorecer la salud mental en la empresa

09/09

Charla
abierta

Postres helados.

Master Class





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mises

WEBINARS SEMANALES – Todos los jueves 10:30 a 12:30

16/09

Recursos Humanos

Buenas prácticas para gestionar
al personal en mi negocio.

23/09

Charla
abierta

Helado Italiano.

Tradición e historia
contada por los protagonistas





Disertante

Tarcisio Mülek

Emprendedor de impacto & consultor en desarrollo sostenible

Desde Unilever Argentina lideró la estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Empresaria en 6 países que conforman Unilever Cono Sur durante 10 años.

Fundador de la Red de Profesionales de la Sostenibilidad, colectivo que reúne a personas que dedican su carrera al Desarrollo Sostenible.





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

¡GRACIAS!



AGENDA DE HOY



1

**Bienvenida - Rotura de hielo -
Primeras ideas: impacto /
Desarrollo Sostenible /
Sustentabilidad/ SEG.**

CONOZCO MI IMPACTO



2

**Variables Sociales,
Económicas, Ambientales y
Culturales de mi propio
negocio: heladería artesanal.**

ME ORGANIZO



3

**Mi propósito como
organización.
¿Cómo lo transformo en
acción?**

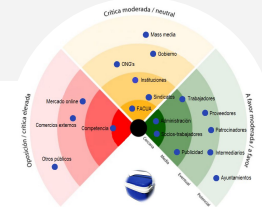
**GESTIONO Y LOGRO
RESULTADOS**



4

**Armo mi proto estrategia: tiene
que ser tan fácil como elegir
sabores de helado.**

ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines

ROMPER EL HIELO

**¿Quiénes
estamos
aquí hoy?**





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines

DEL HIELO A LA CREMA HELADA

**¿Qué hace
artesanal a un
helado
artesanal?**



CONOZCO MI IMPACTO



1

IMPACTO
AMBIENTAL

2

IMPACTO
ECONÓMICO

3

IMPACTO
SOCIAL

4

IMPACTO
CULTURAL

GOBERNABILIDAD



EN NUESTRO NEGOCIO

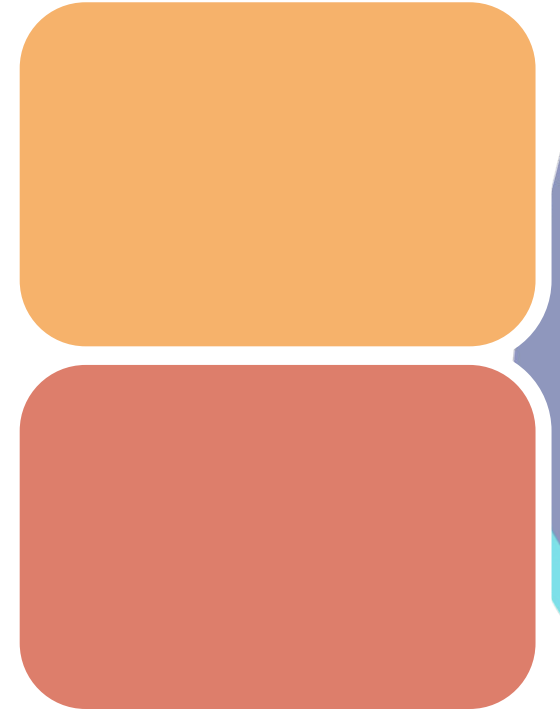


1

2

3

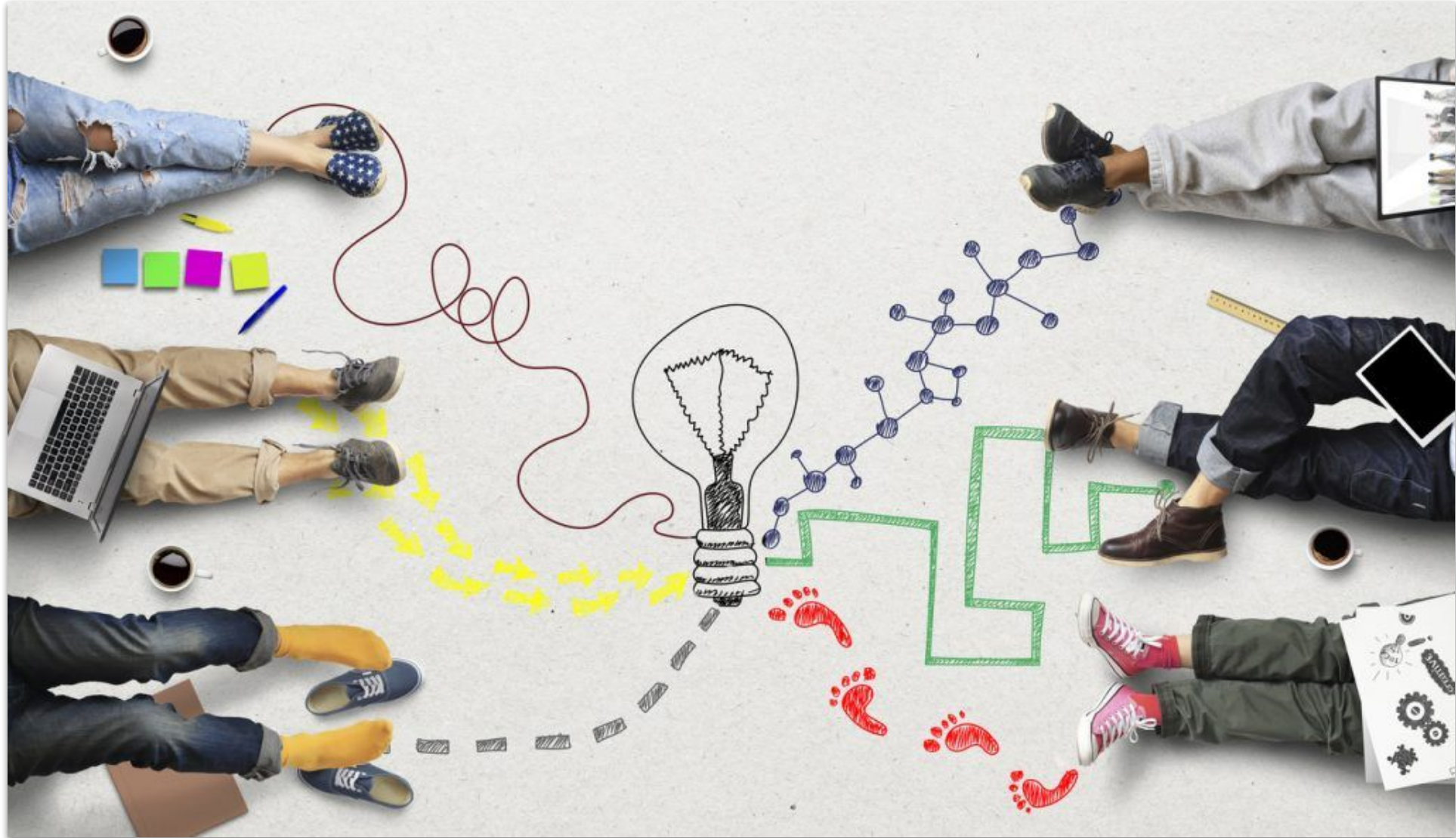
4





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

IDEAS QUE SE ME VAN OCURRIENDO





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

ME ORGANIZO

Para eso necesito escuchar
a mis grupos de interés.



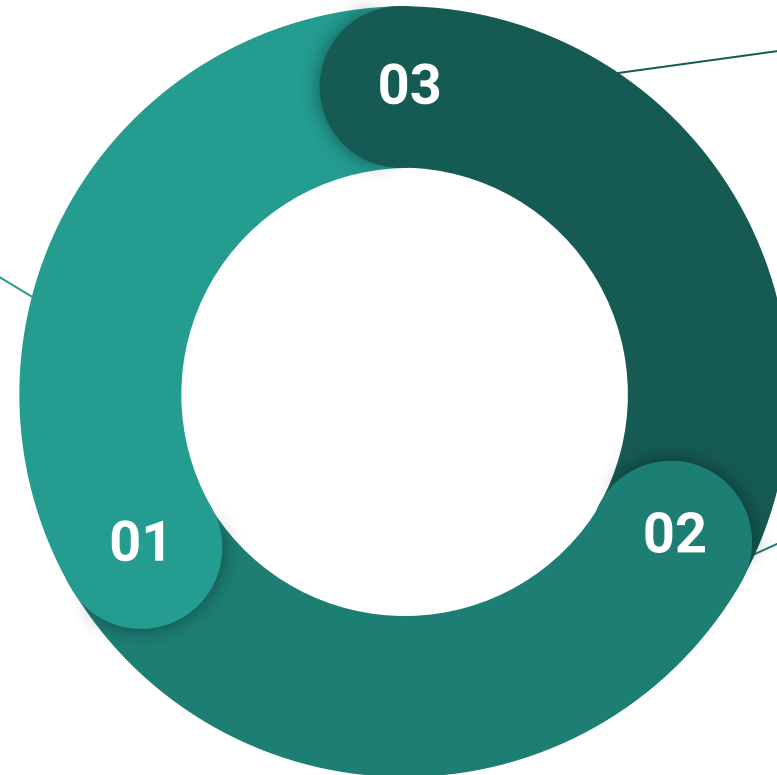
<https://youtu.be/DNJfOQpfYs8>



ME ORGANIZO

MAPA DE MIS GRUPOS DE INTERÉS Y RELEVAMIENTO

Necesito saber qué impacto consideran más importante los colaboradores, mis clientes, la comunidad, el estado local, provincial, nacional, los líderes de opinión.
Cuál sería mi campaña?



ORGANIZO INDICADORES, OBJETIVOS, METAS Y REPORTE DE AVANCES

Con las evidencias de estos resultados vuelvo a mis grupos de interés a que sepan cómo resolví mi compromiso. Ningún logro es pequeño!!!

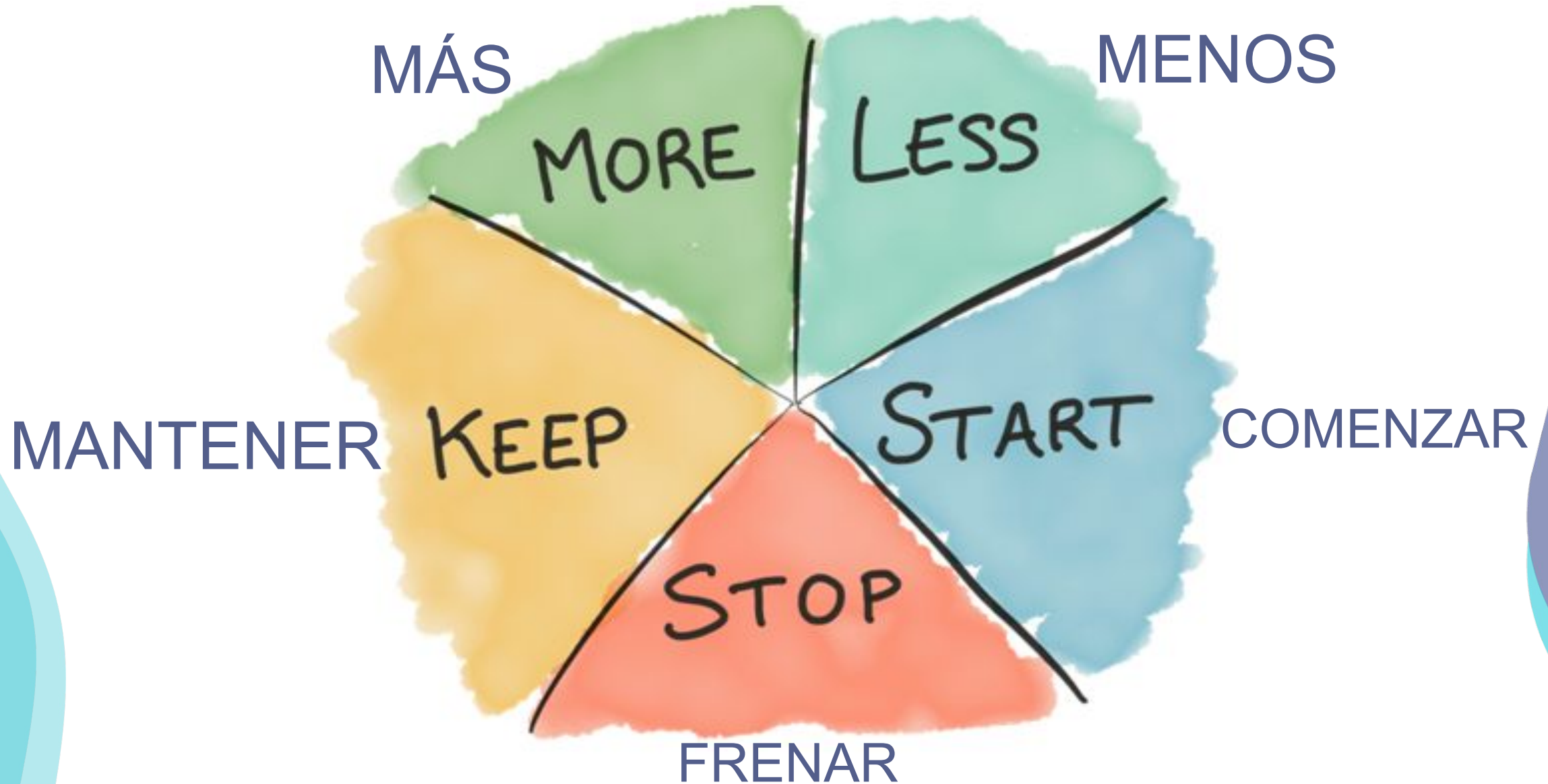
ARMO 2 GRUPOS DE IMPACTOS

1- Los que tengo que atacar de inmediato y tienen que ver con la continuidad del planeta, mis grupos de interés y el negocio. Dependen de mi gestión. Pensados a mediano plazo.

2- Los que son importantes pero no son urgentes. Requieren de mi gestión pero no soy el único actor en la solución. Pensados a largo plazo.



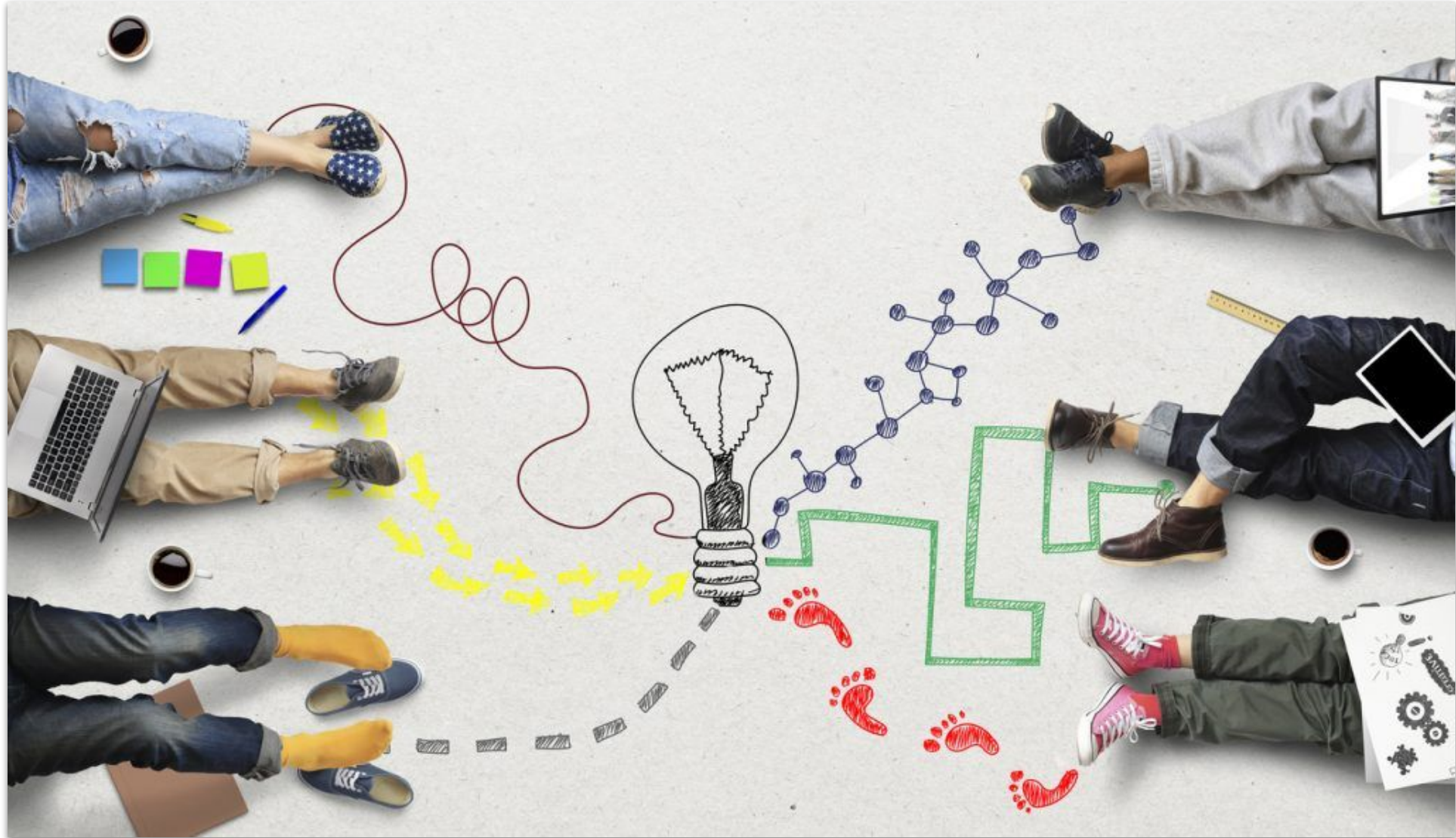
UNA FORMA DE BUSCAR VALIDACIÓN





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

IDEAS QUE SE ME VAN OCURRIENDO





IMPACTO Y PROPÓSITO DE LA MANO



Dove




GREENPEACE

<https://youtu.be/iLTSoEoGgPk>

MI MARCA CON PROPÓSITO

– ¿Cómo cambió la relación con los proveedores a partir del auge del helado artesanal?

– En nuestro segmento damos por sobreentendido que todos trabajamos con productos de calidad. Por eso hacemos un trabajo arduo en la búsqueda de la materia prima para que sea excelente y de cercanía. Esto último implica reducir la huella de ozono y que el producto sea recogido en el mejor momento. El helado basado en productos de estación tiene un peaje y hay que estar dispuesto a pagarlo. El peaje es que no puede haber siempre de todo y tienes que saber explicárselo al cliente. Yo no tengo mango y cuando la gente se enfada le explico que no hay porque mi tierra no tiene ese producto; pero tenemos unas cerezas, higos, fresas, melocotones, sandias y melones exquisitos.



Albert Roca

PIENSO MI PROPÓSITO

EL PROPÓSITO ESTÁ
PENSADO EN ALGUIEN A
QUIEN SE LO QUIERO
COMPARTIR.
ESE ALGUIEN ES MI
GRUPO DE INTERÉS.



¿PARA QUÉ?

¿A QUÉ EMPRESAS PERTENECEN?

No se nombran como propósitos

“ Hacer bien está en el centro de todo lo que hacemos. Por eso cada vez que encuentres el logo en un producto, queremos que sepas que estás contribuyendo a crear un mundo mejor para todos. Esto significa que a través de cada gota, cada estilo, cada risa, cada lavado, cada limpieza, haces tu aporte a mejorar el mundo, apoyando buenas causas. Durante más de cien años, nuestro objetivo ha sido hacer que el mundo sea un poco mejor, reduciendo nuestra huella ambiental, apoyando a nuestros empleados y aliados, y ayudando a las comunidades locales a prosperar.

“ A través de nuestro enfoque centrado en el futuro, creamos empresas sostenibles que impactan cada una de las dimensiones de una organización.

“ Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

“ Todo lo que hacemos tiene un impacto en las personas y en el planeta. Y también aquello que comprás. La industria textil contribuye hasta el 10% de la contaminación que está causando la crisis climática. Y los trabajadores de esta industria están entre los peores pagos del mundo. Es por esto que hacemos prendas de alta calidad con materiales reciclados y promovemos condiciones de trabajo seguras y justas. Hay algunas cosas que vos también podés hacer. Comprá menos. Comprá usado. Repará lo que se gastó. Comprale a marcas que se preocupen por las personas y por el planeta. Lo que comprás es lo que exigís.

¿A QUÉ EMPRESAS PERTENECEN?

No se nombran como propósitos

“ Hacer bien está en el centro de todo lo que hacemos. Por eso cada vez que encuentres el logo en un producto, queremos que sepas que estás contribuyendo a crear un mundo mejor para todos. Esto significa que a través de cada gota, cada estilo, cada risa, cada lavado, cada limpieza, haces tu aporte a mejorar el mundo, apoyando buenas causas. Durante más de cien años, nuestro objetivo ha sido hacer que el mundo sea un poco mejor, reduciendo nuestra huella ambiental, apoyando a nuestros empleados y aliados, y ayudando a las comunidades locales a prosperar. **UNILEVER**

“ A través de nuestro enfoque centrado en el futuro, creamos empresas sostenibles que impactan cada una de las dimensiones de una organización. **GLOBANT**

“ Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir. **CCU**

“ Todo lo que hacemos tiene un impacto en las personas y en el planeta. Y también aquello que comprás. La industria textil contribuye hasta el 10% de la contaminación que está causando la crisis climática. Y los trabajadores de esta industria están entre los peores pagos del mundo. Es por esto que hacemos prendas de alta calidad con materiales reciclados y promovemos condiciones de trabajo seguras y justas. Hay algunas cosas que vos también podés hacer. Comprá menos. Comprá usado. Repará lo que se gastó. Comprale a marcas que se preocupen por las personas y por el planeta. Lo que comprás es lo que exigís. **PATAGONIA**

PUEDO HACER, DE UN DESAFÍO, MI FOCO

CREPES & WAFFLES.

COMPROMISO

**Crepes&Waffles,
Empresa B
Certificada ®
desde el 2016.**

VIE, 19/03/2021 - 19:56



CREPES & WAFFLES.

Redefiniendo el significado del éxito.

En **Crepes&Waffles** estamos orgullosos de decir que somos una **Empresa B** Certificada ® desde el 2016. Esto quiere decir que pertenecemos a una iniciativa global que busca utilizar la fuerza de los negocios para generar un **impacto positivo**.

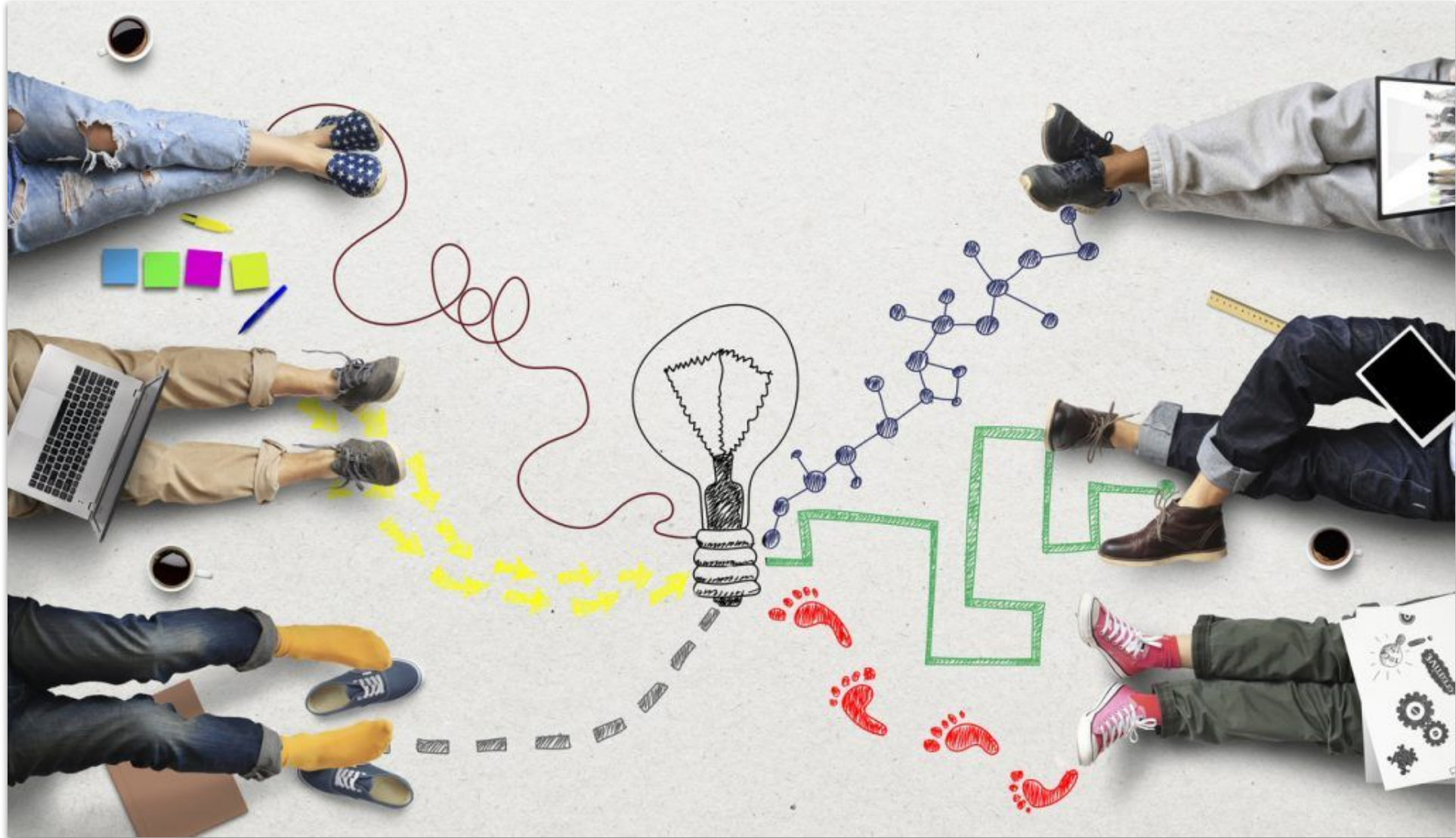
Entendemos que vivimos en una época de cambios globales y retos sin precedentes a los que como empresa, y como seres humanos, no podemos darles la espalda. Por esto, nuestro compromiso con las mujeres -en especial con las **madres cabeza de hogar**-, la lucha por la recuperación y protección de **ecosistemas**, y el trabajo mano a mano con **agricultores colombianos**, son hoy parte de nuestro **ADN**.





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

IDEAS QUE SE ME VAN OCURRIENDO





MEJORO EL NEGOCIO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines

TENDENCIA GLOBAL: DESPLASTIFICACIÓN

NIMBY



¿CÓMO LO COMUNICO?

**Cuento
una
historia**



VIDEO: <https://youtu.be/INp8sopHEAI>

LA RUTA PARA VIAJAR

COMPRENDER MI IMPACTO

Mi impacto social,
económico,
ambiental y cultural.
Lo valido con mis
grupos de interés.
Lo grande y urgente
+ lo pequeño e
importante.
Mi propósito!



SETEAR MI RECORRIDO

Lo que me
comprometo a trabajar
para lo que voy a
necesitar ayuda de mis
grupos de interés.
Metas, objetivos,
indicador + estrategia
+ plan.
Proyecto por proyecto.
Voy generando
evidencias en el
momento!



COMUNICAR + ADHESIÓN

A quienes fuí encontrando
en el camino les cuento las
historias que fuí
construyendo con mis
compromisos.
Toda historia con un
resultado es noticiable en
Desarrollo Sostenible!
Voy generando una
comunidad que se suma a
mis iniciativas. Mi equipo el
primer grupo de interés!



AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

CHECK OUT

De 1 a 5: ¿Cómo nos vamos?





AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Mielés

¡GRACIAS!



tarcisio.mulek@gmail.com



AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines



GRACIAS POR PARTICIPAR

LOS ESPERAMOS EN LA PRÓXIMA CHARLA

Día 02/09 10:30 hs

“Bienestar Emocional:

Cómo favorecer la salud mental en la empresa”



Whastapp
AFADHYA5595-2789

Colabora en la
organización del ciclo



CONTACTO



(+54911) 2327 5211



tarcisio@damasco.co



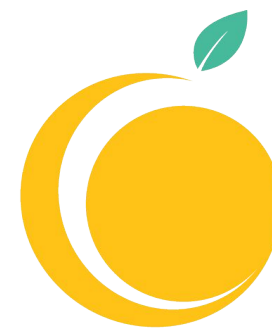
damasco.co



@damasco_co



DamascoSustentabilidad

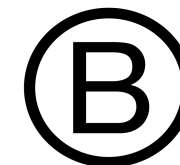


damasco

COMPRENDER · CONECTAR · COCREAR

Somos empresa B certificada. Medimos nuestro impacto ambiental y social y nos comprometemos de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de nuestras acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

Empresa



Certificada